

## **Правила работы с сайтом Ricotio.**

Российская Федерация, г. Череповец

Дата опубликования – 18.05.2017 Дата вступления в силу – 18.05.2017

### **1. О документе**

1.1. Настоящие правила описывают трехсторонние взаимоотношения Покупателей, Поставщиков и сайта Ricotio в процессе оформления заказов на товары и услуги, представленные в каталоге Ricotio.

1.2. Факт оформления заказа на Ricotio означает согласие Покупателя с настоящими Правилами.

### **2. Термины и определения**

2.1. ООО «РикоРус» - общество с ограниченной ответственностью «РикоРус»

2.2. Ricotio (система Ricotio) – интернет-сайт продвижения товаров и услуг широкого ассортимента, на котором ведёт деятельность ООО «РикоРус», а также другие юридические лица, действующие под товарным знаком Ricotio в различных юрисдикциях.

2.3. Поставщик – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющий продажу товаров или услуг, информацию о которых он самостоятельно размещает на сайте Ricotio.

2.4. Покупатель – физическое (реферральное), юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, осуществляющий заказ размещенных на сайте Ricotio предложений Поставщиков в своих интересах или в интересах своих клиентов, либо ведущий рекламную или агентскую деятельность в интересах продвижения сайта [www.ricotio.com](http://www.ricotio.com) и/или товаров, размещённых в каталоге Ricotio.

2.5. Получатель заказа - физическое или юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, в интересах которого действует Покупатель, включая, но не ограничиваясь зарегистрированными участниками системы Ricotio.

2.6. Личный кабинет Покупателя – раздел сайта [www.ricotio.com](http://www.ricotio.com), находящийся под его управлением в рамках доступной на Ricotio функциональности.

2.7. Товарное предложение Поставщика – описание товара Поставщика, содержащее его название, текстовое описание, перечисление важных потребительских характеристик, изображения, актуальную стоимость. Составляется и поддерживается в актуальном состоянии самим Поставщиком путём автоматизированного обмена с сайтом [ricotio.com](http://ricotio.com) или в ручном режиме.

2.8. Способ доставки Поставщика – описание процесса, реализуемого Поставщиком для доставки товаров своим Покупателям или их клиентам, интересы которых представляют Покупатели. Включает в себя: название способа доставки, ориентировочную стоимость, ориентировочные сроки его выполнения. Составляется и поддерживается в актуальном состоянии самим Поставщиком. В случае если доставку организуют сторонние компании (не относящиеся к Поставщикам или Покупателям), ответственность за актуальность информации о способе доставки несёт ООО «РикоРус».

2.9. Заказ – совокупность информации.

2.9.1. Идентификационный номер заказа (формируется автоматически на сайте Ricotio при нажатии покупателем на кнопку «оформить заказ»)

2.9.2. Идентификационный номер Покупателя (формируется автоматически на сайте Ricotio при регистрации Покупателя на сайте)

2.9.3. Контактные данные Покупателя, контактные e-mail и телефон, а также другая информация, которую он оставил о себе в процессе регистрации; Адрес Доставки заказа, данные Получателя заказа (в том числе фамилия, имя, отчество, контактный телефон).

2.9.4. Перечень товаров Поставщика, которые Покупатель отобрал для оформления заказа. Перечень содержит названия товаров, идентификационные номера товаров и стоимости товаров на момент оформления заказа.

2.9.5. Выбранный Покупателем способ доставки из предложенных ему в каталоге Ricotio. Содержит название способа доставки, согласованные с Поставщиком и администрацией Ricotio стоимость, сроки его выполнения, актуальные на момент оформления заказа. (Стоимость доставки, указанная на сайте Ricotio является индикативной и согласовывается в процессе подтверждения заказа Поставщиком и администрацией Ricotio).

2.10. Личный кабинет Поставщика – раздел сайта Ricotio, в котором объединены функциональные возможности для Поставщиков.

2.11. Личный кабинет Покупателя – раздел сайта Ricotio, в котором объединены функциональные возможности и информация для Покупателей, в том числе перечень заказов Покупателя.

### **3. Общее описание работы Ricotio**

Ricotio является торговой площадкой, на которой Поставщики размещают свои Товарные предложения, обрабатывают поступившие от покупателей Заказы (в соответствии с Правилами для Поставщиков, актуальная версия которых доступна на сайте [www.ricotio.com](http://www.ricotio.com)). Покупатели, используя средства навигации (поиск и каталог Ricotio), формируют списки товаров (наполняют корзину), выбирают способы доставки и оформляют заказы, информация о которых становится доступной администрации Ricotio и Продавцу, у которого оформлен Заказ. Регистрируясь на сайте Ricotio, Покупатель подтверждает свои полномочия по обработке и передаче персональных данных Получателя товара (фамилия, имя, отчество, адрес доставки заказа, телефон, иные необходимые для доставки заказа Получателю сведения). Ricotio не хранит персональные данные получателей товара, занимаясь только трансляцией этих данных выбранным Покупателями службам, ответственным за доставку и/или оплату заказа. Таким образом, Ricotio, по сути, выполняет посреднические услуги между Покупателями и Поставщиками и не несет ответственности за качество и добросовестность работы Поставщиков по описанию товаров, ценообразованию, качеству исполнения оформленных заказов (прилагая при этом возможное усилия по контролю качества работы Поставщиков).

Регистрируясь на Ricotio пользователь соглашается на пересылку ему служебных и иных сообщений с помощью электронной почты, смс-сообщений, сообщений в мессенджерах Viber, Skype, WhatsApp, Telegram, Facebook messenger и других каналов связи.

Для справки: Выдержка из Правил для Поставщиков:

3.1.4. При ведении бизнеса в системе Ricotio (нажимая кнопку согласия с настоящими правилами), при внесении информации о своих товарах и способах их доставки, а также любой другой информации, предназначенной для размещения на сайте Ricotio, при обслуживании заказов Покупателей, Поставщик гарантирует:

3.1.4.1. То, что предлагаемые им товары и услуги соответствуют Постановлению Правительства РФ от 27.09.2007г. № 612 «Об утверждении правил продажи товаров дистанционным способом».

3.1.4.2. Что в его каталоге отсутствуют товары, оборот которых запрещен или ограничен законодательством РФ.

3.1.4.3. Что он несет полную и исключительную ответственность за соблюдение требований действующего законодательства при использовании Ricotio, и продаж с использованием Ricotio, в том числе, но не ограничиваясь — за соблюдение

законодательства РФ о рекламе, закона о защите прав потребителей, закона о лицензировании, и т.п.

3.1.4.4. Что если на деятельность, осуществляемую Поставщиком, необходима лицензия, такая лицензия имеется у Поставщика, а также имеются все другие необходимые сертификаты и разрешения, которые Поставщик обязан предоставить по требованию покупателей, контролирующих организаций и Ricotio.

3.1.4.5. Что в случае, если продаваемые Поставщиком товары подлежат обязательной сертификации согласно законодательству РФ, Поставщик обязуется вместе с товаром предоставлять Покупателю надлежащие копии.

3.1.4.6. Что в случае предъявления каких-либо претензий и жалоб потребителями, общественными организациями потребителей, государственными и иными контролирующими органами в связи деятельностью Поставщика с использованием Ricotio - Поставщик обязуется предпринять все меры для урегулирования таких претензий совместно с компанией, действующей в местной юрисдикции Поставщика под товарным знаком Ricotio.

3.1.4.7. Что в описании своей компании, описаниях товаров и услуг, а также в рекламной информации отсутствует информация, запрещенная действующим законодательством РФ, а также информация, порочащая третьи лица (в т.ч. и других участников, размещенных на сайте Ricotio).

3.1.4.8. Категорически не допускается размещение на сайте Ricotio следующих материалов:

- Носящих непристойный, оскорбительный, вульгарный, вредоносный, угрожающий, клеветнический, ложный или порнографический характер;
- Способствующих разжиганию религиозной, расовой, этнической или межнациональной розни;
- Оскорбляющих честь и достоинство, права и законные интересы третьих лиц;
- Содержащих элементы насилия;
- Содержащих неразрешенную к разглашению информацию;
- Нарушающих права на интеллектуальную собственность (в том числе авторские, смежные, патентные и т.д.) третьих лиц;
- Описывающих Поставщиков товаров и услуг с использованием слов в превосходной степени, например, "самый", "только", "лучший" и тому подобные, если их невозможно подтвердить документально;

3.1.4.9. Также Поставщик гарантирует, что в описании товаров содержится правдивая, полная, достаточная и непротиворечивая информация о потребительских характеристиках предлагаемых им товаров.

3.1.4.10. То, что цены на товары и услуги и информация о доступности товара к заказу поддерживаются в актуальном состоянии. Указанные цены должны включать все налоги и сборы и представлять сумму, оплачиваемую Покупателем, за исключением случаев трансграничных заказов, при которых цена не учитывает таможенной очистки заказа в пользу Покупателя.

3.1.4.11. Также Поставщик гарантирует, что не будет размещать информацию, содержащую вирусы или иные компьютерные программы (в виде файлов и/или программных кодов), направленные на нарушение функциональности сайта Ricotio и/или программного обеспечения Пользователей.

3.1.4.12 Поставщик гарантирует отправку товаров в страну, соответствующую локализации своего каталога (размещённого в соответствии с принципом язык-страна-валюта). Пересылка товара в страны другой локализации может быть ограничена или запрещена вовсе.